

无锡市哲学社会科学界联合会

关于申报 2020 年度社科普及项目 经费资助的通知

各有关单位：

为进一步落实《江苏省社会科学普及促进条例》，充分调动全社会参与社科普及的积极性和创造性，2020年，省、市社科联继续开展社科普及项目经费资助工作，现将有关要求通知如下：

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会以及习近平总书记对江苏工作重要指示精神，按照省委十三届七次全会和市委十三届九次全会的部署要求，贯彻落实《江苏省社会科学普及促进条例》，紧扣高水平全面建成小康社会主题，坚持“三贴近”原则和需求导向，立足基层、面向群众、突出创新，充分调动全社会参与社科普及的积极性和创造性，切实鼓励和支持各单位开展社科普及活动，推动社科普及工作社会化、经常化、品牌化。

二、资助范围

面向所有开展社科普及工作的单位，包括机关、企事业、学校及社会组织等（不面向个人）。项目主要内容有：

1. **社科普及特色活动项目**。一是围绕年度全市社科普及宣传主题和提升公众人文社科素质，面向未成年人、农民、

城镇劳动者、领导干部和公务员等五大人群，突出《江苏省社会科学普及促进条例》的宣传贯彻而策划的大型活动，如演讲比赛、主题征文、知识竞赛、社科成果展示、文博展览、社科普及宣传专栏（视频）、社科书市、图书漂流、书画摄影展、读书班、文化交流考察等；二是体现本地区、本单位特色的社科知识“六进”（进机关、进学校、进企业、进社区、进农村、进军营）活动。

2. 社科普及品牌讲坛项目。一是结合无锡地方经济社会发展而举办的大型人文社科系列讲座，且已形成一定品牌影响；二是利用报刊、电视、网络及微博、微信等打造的社科普及品牌讲坛；三是致力于挖掘无锡地方文化资源、培养无锡本地讲座人才、丰富群众精神生活而建设的特色品牌讲坛。

3. 社科普及载体创新项目。一是围绕创新社科普及体制机制建设而推出的制度、规章、管理办法等具体举措；二是选题新颖，图文并茂，将学术性实用性知识性和通俗性趣味性可读性相融合的社科普及读物；三是借助大众传媒、公共场所打造的传播人文社科知识和宣传社科普及的品牌专栏、节目或视频；四是运用三微一端（微博、微信、微视频、移动客户端）等新媒体与社科普及融合发展的创新项目。

4. 社科普及创意产品项目。一是公众喜闻乐见的宣传党和国家发展理念、方针政策、核心价值观的宣传品；二是以促进人的全面发展和社会文明程度提升为目的而策划开发的社科普及宣传品；三是推动社科普及宣传和人文社科知识教育、传播的各类创意产品；四是开发形式新颖的《条例》宣传品项目。

三、申报方式

各单位4月20日前，通过“江苏省社科普及工作网络管理平台”进行项目申报，网址链接为<http://skpt.nj-gm.com/>。首次登录需要以单位名称先注册，再点击“项目申报”，然后点击页面的右上方“添加项目表”，进入填写页面后，进行逐项填写，全部完成后提交。

四、项目评审

省、市社科联将组织专家分别对申报省级或市级资助的项目进行评审，并进行公示。必要时，将组织申报单位现场PPT推介。

五、经费管理

各单位所获资助经费，需按现行财务制度和相关规定严格管理，专款专用，不得用于支付各种罚款、捐款、赞助、投资等项支出，不得用于人员工资性支出及各种福利性支出，不得用于国家规定禁止列入的其他支出。项目结束后须将经费使用情况上报市社科联。

联系人：王广艳（81827342）、薛峰（81827962）

附件：补充说明

无锡市哲学社会科学界联合会

2020年4月15日

附件

补充说明

1. “江苏省社科普及工作网络管理平台”网址链接为 <http://skpt.nj-gm.com/>。

2. 首次登录需要以单位名称先注册，单位信息填写时，若遇到无法填写的项目，比如银行开户名称、账号、开户行等，可以填“待补充”即可通过。

3. 注册通过后，点击左侧菜单栏的“项目申报”，进入页面后，点击页面的右上方“添加项目表”，进入填写页面后，开始逐项填写。在“单位类别”选填时，成立社科联的高校，可以选择“高校社科联”，市级机关和未成立社科联的高校，可以选择“其他”。

4. 填写完成后，若需修改可以选择“临时保存”，若不再修改，可以选择“提交”。